

# Confesercenti Grosseto

Intervento del Direttore provinciale  
Andrea Biondi

Assemblea annuale, 10 Maggio 2024

# CONFESERCENTI GROSSETO

Uno sguardo  
all'economia  
della Maremma

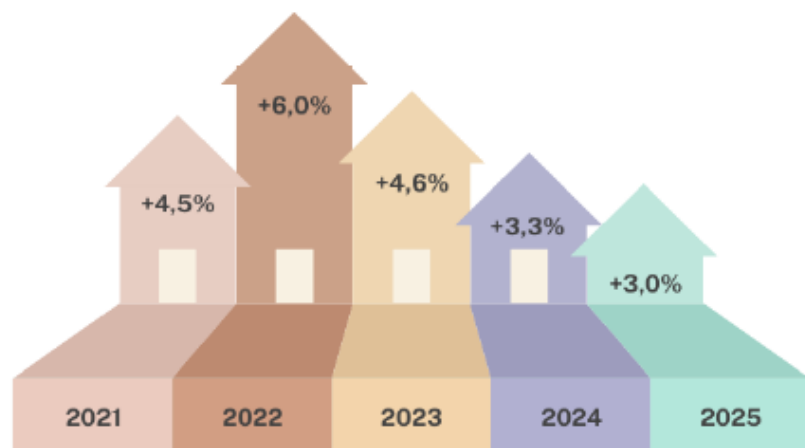
TESERICO  
GROSS

# CONTABILITA' ECONOMICA TERRITORIALE

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

## Valore aggiunto 2021/2025 Grosseto

Valori e variazioni calcolati su dati a prezzi correnti



2021

5 mld/€

2022

5,2 mld/€

2023

5,5 mld/€

2024

5,7 mld/€

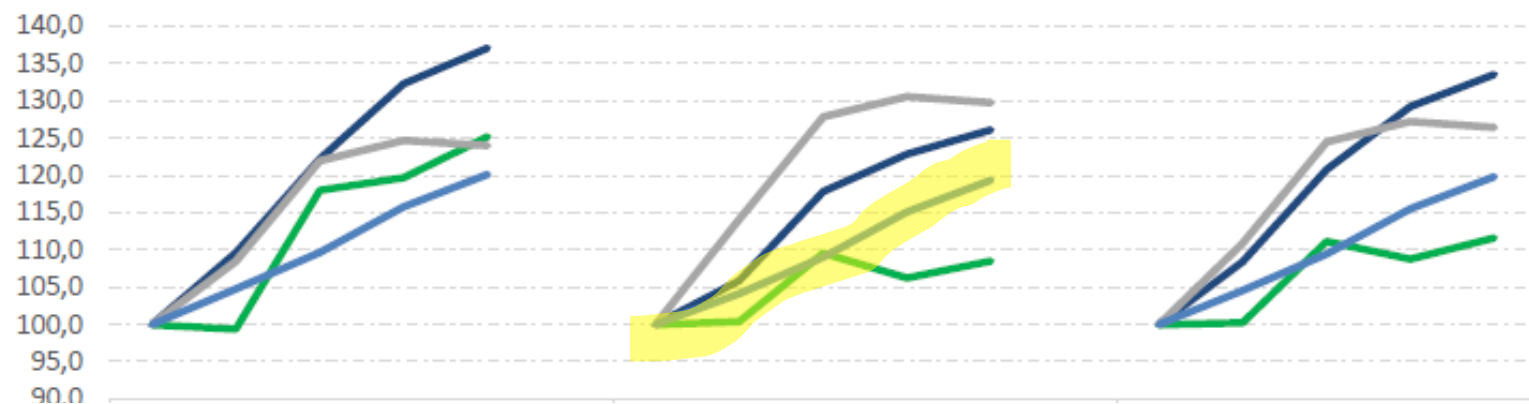
2025

5,8 mld/€

Elaborazioni Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Prometeia s.p.a.

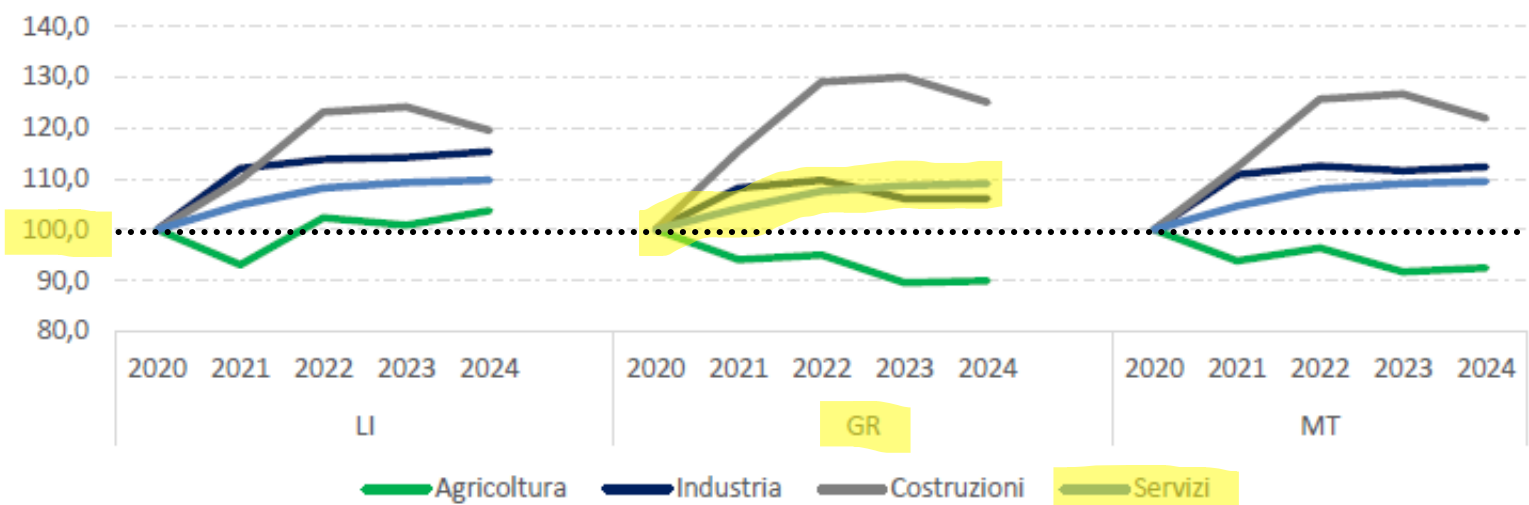
### Trend del valore aggiunto a prezzi correnti per macrosettori

Numeri indice base 2020 = 100



### Trend valore aggiunto a prezzi base per macrosettori

Numeri indice base 2020 = 100



Elaborazioni Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Prometeia s.p.a.



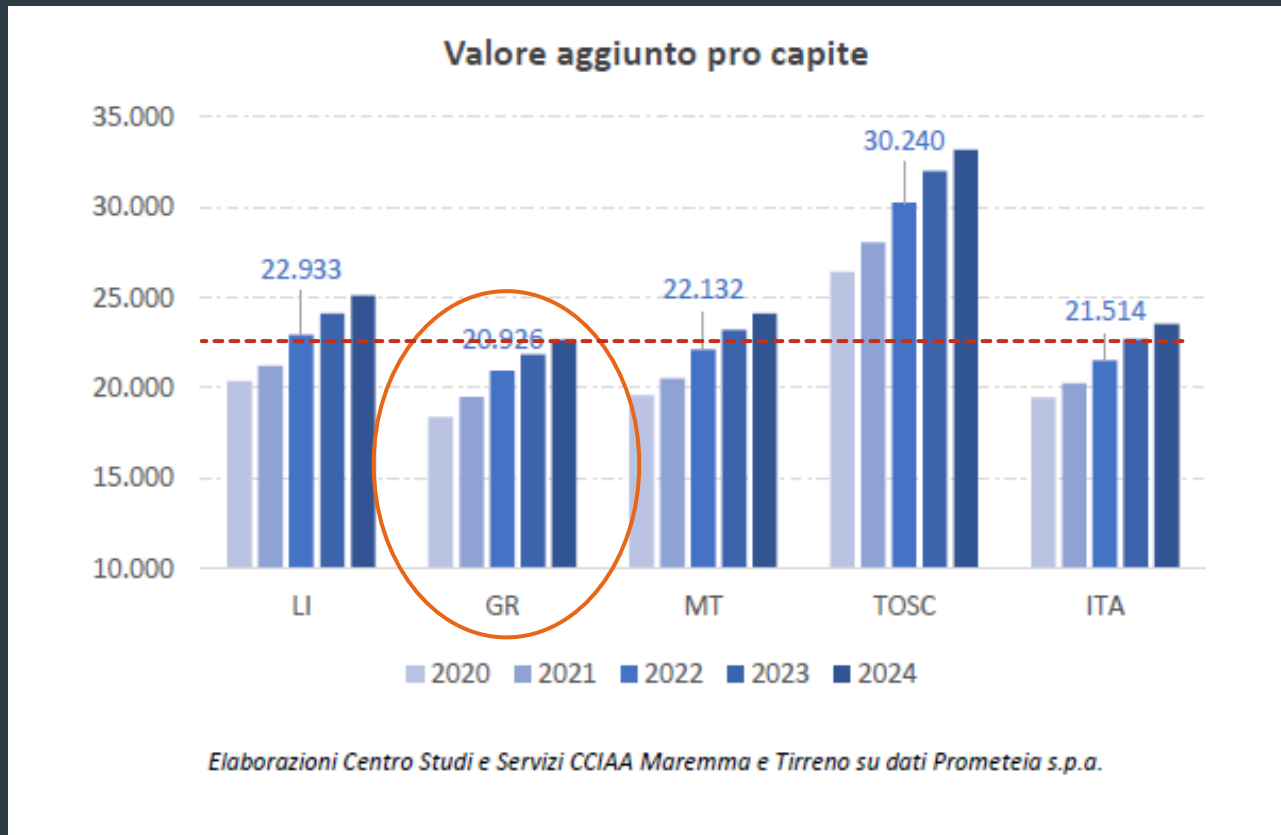
# CONTABILITA' ECONOMICA TERRITORIALE

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- ▶ Nel biennio 2023/2024 il fattore prezzi rischia di continuare a giocare un ruolo negativo nell'andamento della ricchezza prodotta dai vari settori produttivi
- ▶ Quanto al valore aggiunto pro capite il trend è positivo, ma il livello della provincia resta al di sotto della media toscana; il valore di Grosseto è finanche inferiore alla media nazionale
- ▶ Il macrosettore dei Servizi risente dell'escalation dei prezzi ma la ricchezza prodotta cresce comunque, seppur di poco, anche in termini reali
- ▶ In termini di reddito e consumi per il 2023 si registra una tendenziale contrazione del potere d'acquisto per i residenti toscani, dinamica condivisa anche a livello di Grosseto

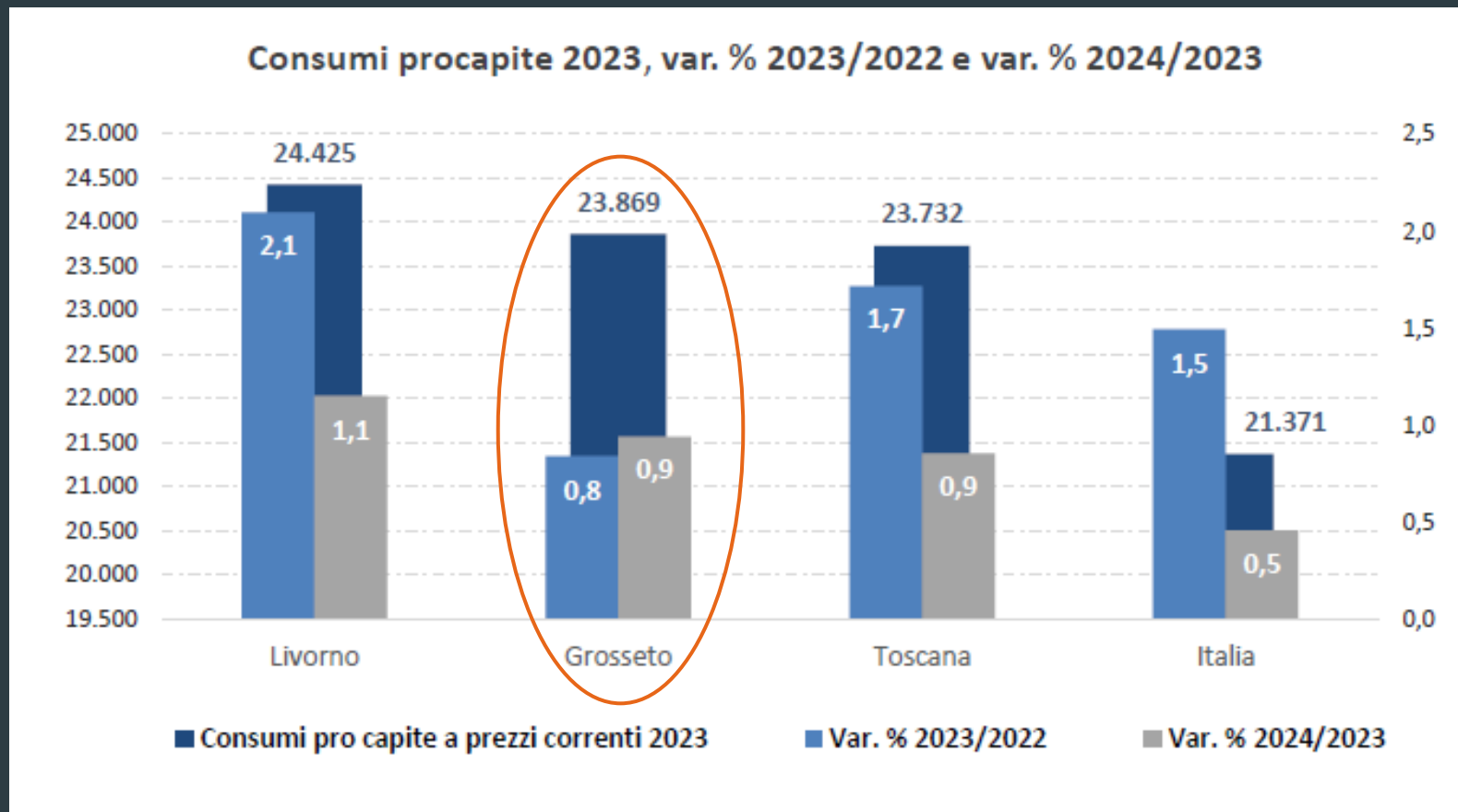
# CONTABILITA' ECONOMICA TERRITORIALE

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT



# CONTABILITA' ECONOMICA TERRITORIALE

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT



# CONTABILITA' ECONOMICA TERRITORIALE

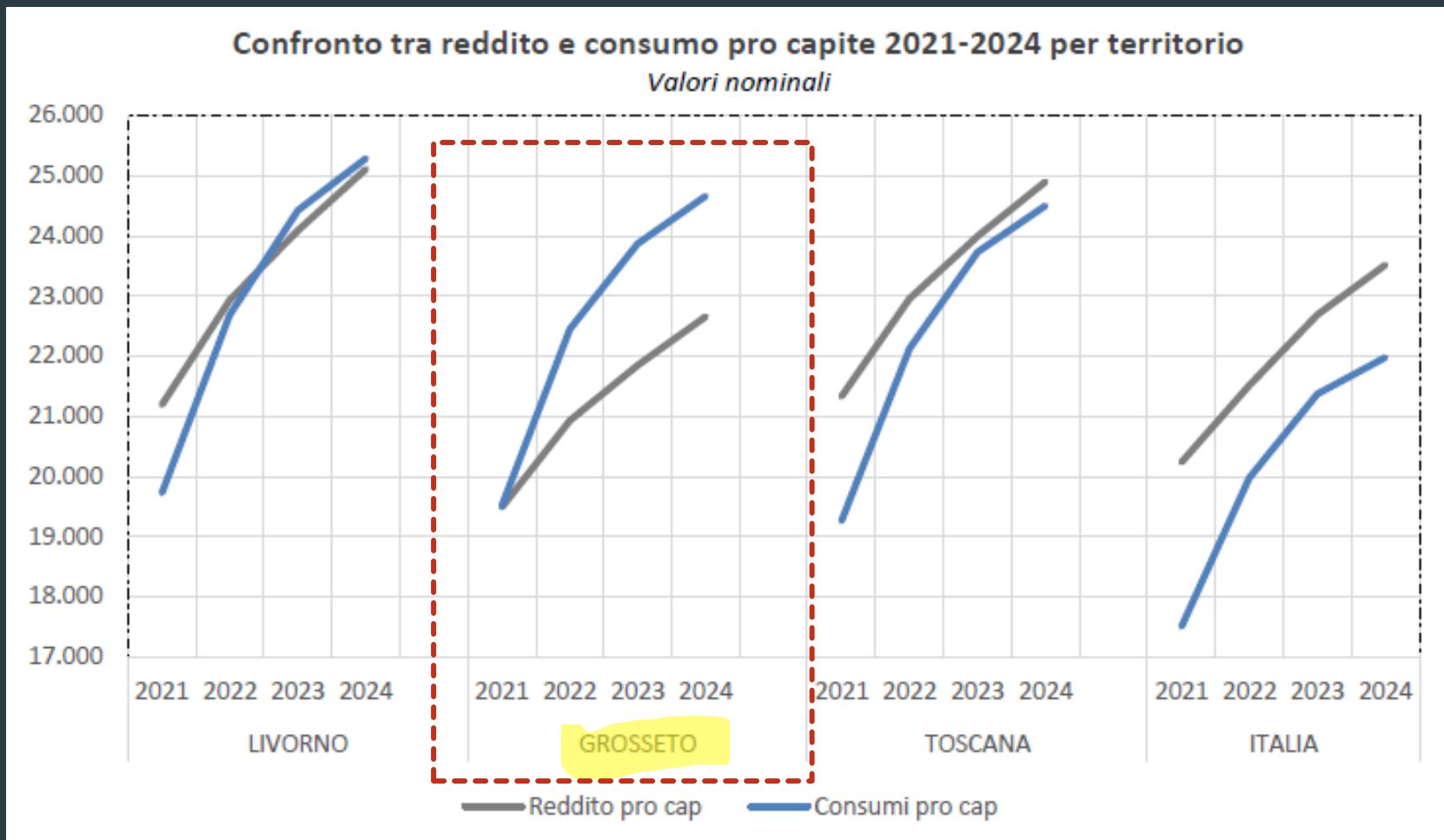
Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- ▶ In generale, l'aumento del costo della vita (per effetto dell'aumento dei prezzi e dei bisogni di consumo), le difficoltà occupazionali e il “congelamento” dei salari hanno sostanzialmente reso più complessa la gestione del bilancio familiare di tutti gli italiani
- ▶ In particolare con riferimento al 2023, mentre in Toscana si sono assottigliate le possibilità di risparmio, ancor più preoccupante la situazione di Grosseto dove si ipotizza che il deficit monetario delle famiglie possa crescere anche nel 2024



# CONTABILITA' ECONOMICA TERRITORIALE

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT



# DEMOGRAFIA D'IMPRESA NELLE PROVINCE DI GROSSETO E LIVORNO - Anno 2023

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- La provincia di Grosseto mostra un andamento migliore rispetto alla media regionale, in particolare Grosseto (28.864, -0,7%) fa meglio di Livorno (32.050, -1,1%), altra provincia della Camera di Commercio del Tirreno, e pertanto presa in esame

Territorio	2022	2023	Var. ass.	Var. tend. %
Arezzo	36.413	35.311	-1.102	-3,0
Firenze	107.628	103.123	-4.505	-4,2
<b>Grosseto</b>	<b>29.062</b>	<b>28.864</b>	<b>-198</b>	<b>-0,7</b>
Livorno	32.414	32.050	-364	-1,1
<b>CCIAA MT</b>	<b>61.476</b>	<b>60.914</b>	<b>-562</b>	<b>-0,9</b>
Lucca	42.653	41.802	-851	-2,0
Massa Carrara	22.359	22.059	-300	-1,3
Pisa	42.261	41.968	-293	-0,7
Pistoia	31.666	31.278	-388	-1,2
Prato	33.615	33.210	-405	-1,2
Siena	27.271	27.170	-101	-0,4
Toscana	405.342	396.835	-8.507	-2,1
ITALIA	6.019.276	5.957.137	-62.139	-1,0

*Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Infocamere*

# DEMOGRAFIA D'IMPRESA NELLE PROVINCE DI GROSSETO E LIVORNO - Anno 2023

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- ▶ Nel corso del 2023 si sono iscritte al Registro camerale 3.044 nuove imprese (Grosseto 1.412, Livorno 1.632) e ne sono state cancellate 3.623 (Grosseto 1.617, Livorno 2.006); il saldo è stato dunque negativo per 579 unità, valore ben peggiore del -276 dell'anno precedente.
- ▶ Le iscrizioni sono diminuite del 2,1% tendenziale (un calo che per valore si pone tra quelli regionale, -3,7% e nazionale, -0,2%), soprattutto a causa del risultato livornese (-3,3%) piuttosto che di quello maremmano (-0,6%).

**Tab. 5 - Iscrizioni, cessazioni, cessazioni d'ufficio e saldi 2023**

	Iscrizioni	Var. Tend. %	Cessazioni	Var. Tend. %
Grosseto	1.412	-0,6	1.617	6,8
Livorno	1.632	-3,3	2.006	7,2
CCIAA MT	3.044	-2,1	3.623	7,0
Toscana	20.626	-3,7	29.234	18,2
ITALIA	312.050	-0,2	375.332	3,7
	Cessazioni d'ufficio	Var. Tend. %	Saldo	
Grosseto	623	44,2	-205	
Livorno	343	23,4	-374	
CCIAA MT	966	36,1	-579	
Toscana	9.766	66,1	-8.608	
ITALIA	105.321	8,3	-63.282	

*Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Infocamere*

# DEMOGRAFIA D'IMPRESA NELLE PROVINCE DI GROSSETO E LIVORNO - Anno 2023

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- Nelle province di Grosseto e Livorno mostrano un andamento migliore rispetto alla media regionale, in particolare Grosseto (28.864, -0,7%) fa meglio di Livorno (32.050, -1,1%)

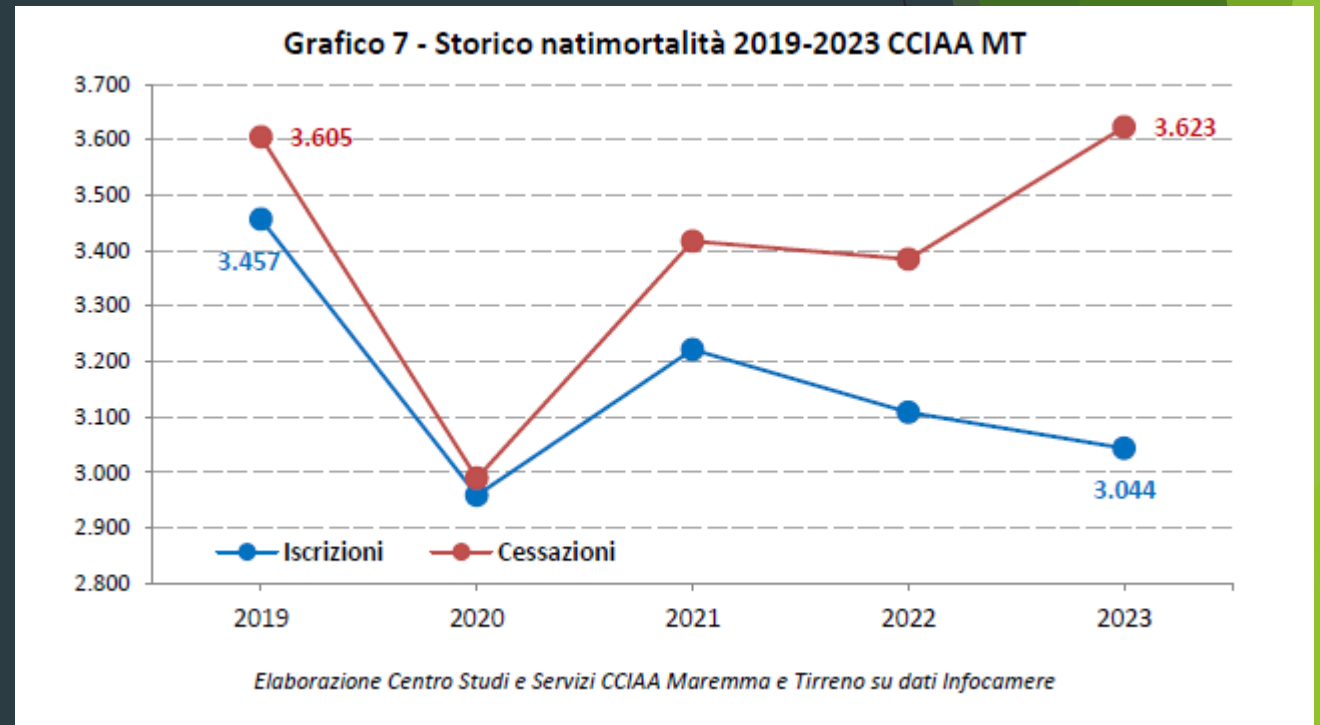
Territorio	2022	2023	Var. ass.	Var. tend. %
Arezzo	36.413	35.311	-1.102	-3,0
Firenze	107.628	103.123	-4.505	-4,2
<b>Grosseto</b>	<b>29.062</b>	<b>28.864</b>	<b>-198</b>	<b>-0,7</b>
<b>Livorno</b>	<b>32.414</b>	<b>32.050</b>	<b>-364</b>	<b>-1,1</b>
<b>CCIAA MT</b>	<b>61.476</b>	<b>60.914</b>	<b>-562</b>	<b>-0,9</b>
Lucca	42.653	41.802	-851	-2,0
Massa Carrara	22.359	22.059	-300	-1,3
Pisa	42.261	41.968	-293	-0,7
Pistoia	31.666	31.278	-388	-1,2
Prato	33.615	33.210	-405	-1,2
Siena	27.271	27.170	-101	-0,4
<b>Toscana</b>	<b>405.342</b>	<b>396.835</b>	<b>-8.507</b>	<b>-2,1</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6.019.276</b>	<b>5.957.137</b>	<b>-62.139</b>	<b>-1,0</b>

*Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Infocamere*

# DEMOGRAFIA D'IMPRESA NELLE PROVINCE DI GROSSETO E LIVORNO - Anno 2023

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- ▶ anche se l'ultimo decennio si è caratterizzato per un costante calo numerico sia dei flussi in entrata sia di quelli in uscita, più di qualche preoccupazione desta in particolare il numero delle iscrizioni rilevato alla fine dell'anno in esame, che supera neanche di cento unità il "drammatico" 2020.



# DEMOGRAFIA D'IMPRESA NELLE PROVINCE DI GROSSETO E LIVORNO - Anno 2023

Fonte: Centro Studi e Servizi CCMT

- ▶ Nell'insieme delle due province che compongono il territorio della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno si rileva l'ormai cronica ed ancora pesante flessione del commercio (-2,1%) cui si vanno a sommare quella del settore primario (-2,2%), del manifatturiero (-1,3%) ed una più contenuta delle attività turistiche (-0,4%). Solo le costruzioni mostrano una pur tenue tenuta (+0,7%).

# CONCLUSIONI

- ▶ Risulta facile constatare che la provincia di Grosseto è un territorio relativamente povero se comparato con la media regionale del reddito pro capite e conseguentemente nei consumi locali, ne discerne una strutturale debolezza principalmente per il commercio in sede fissa, sempre più condizionato nei ricavi dai flussi turistici con conseguente concentrazione delle attività nelle località di costa, e rischio di desertificazione commerciale dell'entroterra maremmano, porzione del territorio principalmente condizionato dal calo demografico, invecchiamento della popolazione, e minori flussi turistici, oltre la scarsa presenza manifatturiera
- ▶ Le maggiori opportunità di crescita del valore aggiunto del territorio sono provenienti dal settore turistico, che condiziona per quanto enunciato in precedenza anche i risultati delle attività del commercio e servizi

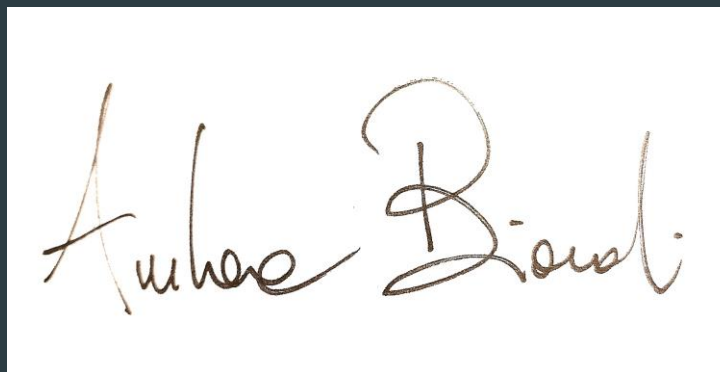
# CONCLUSIONI

- ▶ L'attività di Confesercenti Grosseto, in qualità di associazione di categoria del settore terziario della Maremma, deve e dovrà essere destinata ai seguenti percorsi:
  - ▶ Accompagnamento del settore imprenditoriale nell'innovazione tecnologica principalmente nel settore commercio e horeca
  - ▶ Ricerca di personale stagionale e delle relative competenze: ruolo strategico dell'agenzia formativa Cescot Formazione
  - ▶ Attività sindacale volta al potenziamento delle sinergie e partnership pubblico/private per lo sviluppo di politiche di rete nel settore turistico (nuovo codice del Turismo della RT in approvazione prevede la modifica da ambiti turistici a comunità del turismo)
  - ▶ Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali
  - ▶ Rinnovamento e sviluppo di nuovi servizi di supporto alle nuove necessità delle imprese





# Grazie dell'attenzione

A handwritten signature in brown ink on a white background. The signature reads "Andrea Biondi" in a cursive script.

[andreabiondi@confeserenti.gr.it](mailto:andreabiondi@confeserenti.gr.it)

Cel. 392 39 56 593

